



Steinbeis-Transferzentrum

Institut für Konfliktmanagement und Unternehmensführung

Fachpromotor:in Strategisches Konfliktmanagement in Unternehmen



Aufbau-Workshop für (Wirtschafts-)Mediator:innen

Fortbildungsveranstaltung mit Steinbeis-Zertifikat (STZ)
vom 29. Juni – 01. Juli 2026 in Stuttgart

Weitere Informationen zum Seminar/Workshop sowie zur Anmeldung finden Sie [hier](#).



Steinbeis

Fachpromotor:in

Strategisches Konfliktmanagement in Unternehmen

3
Tage

2
Trainer

25 h
Fortbildung

1.750,- €¹
Kosten

Workshop-Ziele

¹ netto zzgl. Umsatzsteuer

Nach dem Aufbau-Workshop zur/zum Fachpromotor:in für ein Strategisches Konfliktmanagement der Unternehmen können die teilnehmenden Wirtschaftsmediatorinnen und Wirtschaftsmediatoren effektive Konfliktmanagementprogramme konzipieren und deren Strukturen – als Mitglieder eines Promotorenteams – funktionsstärkend in die bestehenden Managementsysteme der Unternehmen integrieren.

Sie erwerben damit eine erweiterte Beratungskompetenz für das Systemdesign eines verschränkten Konfliktmanagements (GRCC-Management²), das strategisch zur Optimierung der Corporate Governance-Performance der Unternehmen sowie ihrer organisationalen Resilienz und finanziellen Unternehmenswerte (Shareholder-Values) führt.

² GRCC = **G**overnance-**R**isk-**C**ompliance-**C**onflict

Zielgruppen



³ mit Mediationsausbildung



Fachpromotor:in

Strategisches Konfliktmanagement in Unternehmen

Inhaltsübersicht zum Workshop (Themenblöcke):

Strategisches Konfliktmanagement und
„Management by Interests“ als Erfolgsfaktoren
einer wertorientierten Unternehmensführung

Promotoren-Konzept von HAUSCHILDT
im strategischen Konfliktmanagement
der Unternehmen

Corporate Governance-Performance
der Unternehmen und strategisches
Konfliktmanagement

Leitkonzept für das strategische Konfliktmanagement: Systematische Verschränkung
der operativen Basisstrukturen des Konfliktmanagements mit bestehenden Strategie-
programmen der Unternehmen (GRCC-Management)

Balanced Scorecard-Ansatz zur
Entwicklung und Implementierung
passgenauer GRCC-Programme²

Beiträge der Fachpromotor:innen
zur Überwindung bekannter System-
widerstände in Unternehmen

Konflikt- und Interessenmanagement als
initiale Bausteine einer vertrauensbasierten
Verantwortungskultur in Unternehmen



STR@KON

Experimentierraum für das Strategische Konfliktmanagement

© Prof. Dr. Knobloch