



Steinbeis-Transferzentrum
Institut für Konfliktmanagement und Unternehmensführung

Aufbau-Workshop zum strategischen Konfliktmanagement



Exemplarische Szenario-Modellierung
und Strategieentwicklung für das
Konfliktmanagement eines Unternehmens

Workshop-Seminar
mit Zertifikat



Steinbeis

Aufbau-Workshop zum strategischen Konfliktmanagement

1
Tag

2
Trainer

8 h
Fortbildung

850,- €*
Kosten

* netto zzgl. Umsatzsteuer

Seminarziele

Der praxisnahe Aufbau-Workshop vermittelt den Teilnehmer:innen zunächst methodische Kenntnisse zur Entwicklung konkreter Zukunftsszenarien (Konfliktlandschaften) für das strategische Konfliktmanagement eines Unternehmens. Auf der Grundlage eines handlungsleitenden Szenarios erarbeiten die Workshop-Teilnehmer:innen anschließend eine zielführende Strategie zum Umgang mit internen und/oder externen Unternehmenskonflikten und entwickeln mit Hilfe eines modifizierten Balanced Scorecard-Ansatzes exemplarisch ein zugehöriges Umsetzungskonzept.

Zielgruppe

Geschäftsleitungen, Führungskräfte und Funktionsträger (z.B. im Risiko-/Compliance-Management oder in Aufsichtsgremien) sowie unternehmensberatende oder prüfende Berufsgruppen

Seminarinhalte

Vormittag

Szenario-Entwicklung für ein strategisches Konfliktmanagement

- ✓ Unternehmensführung: Einsatz der „Szenario-Technik“ im strategischen Management
- ✓ Methodische Einführung in die Systematik der Szenario-Modellierung
- ✓ Workshop I: Identifikation der Einflussfaktoren und Erstellung eines Szenario-Kompasses für das Konfliktmanagement eines Unternehmens
- ✓ Workshop II: Szenario-Bewertung und Entwicklung handlungsleitender Szenario-Narrative für das Konfliktmanagement dieses Unternehmens
- ✓ Vorstellung der Ergebnisse und Reflexion der gewonnenen Erkenntnisse

Nachmittag

Szenario-basierte Strategieentwicklung für das Konfliktmanagement

- ✓ Unternehmensführung: Einsatz einer „Balanced Scorecard (BSC)“ im strategischen Management
- ✓ Methodische Einführung in die Zusammenhänge einer Balanced Scorecard (Strategy Maps)
- ✓ Workshop III: Entwicklung einer Strategie für das Konfliktmanagement des Unternehmens auf der Basis des maßgeblichen Szenarios/Narrativs
- ✓ Workshop IV: Umsetzung der erarbeiteten Strategie für das Konfliktmanagement mit Hilfe einer spezifischen Balanced Scorecard
- ✓ Vorstellung der Ergebnisse und Reflexion der gewonnenen Erkenntnisse

